

L'activité du titulaire du baccalauréat professionnel Communication Graphique se caractérise par :

- un ensemble de **compétences artistiques et techniques indissociables et complémentaires**,
- des capacités associées d'**étude**, d'**exécution** et de **gestion**,
- une connaissance approfondie des processus et procédés de réalisation de la **chaîne graphique**.

Cette qualification peut englober :

- la **mise au point** de **produits publicitaires** (maquettes, logotypes, affiches, dépliants, flyer...)
- et de tous types de **supports visuels** (dessin d'exécution ; prototypes et maquettes d'après **cahier des charges**, esquisses, rough,...), en vue d'une **impression papier** ou d'une **diffusion** sur le **net**.
- l'exercice d'activités professionnelles en toute autonomie,
- la **prise de responsabilité** tant pour la mise au point que pour la définition des caractéristiques techniques des produits,
- la **gestion**, l'**animation** et la **coordination** d'une équipe.

**CONDITIONS D'INSCRIPTION
& D'ADMISSION**

après la classe de 3^e
ou en sortie de 2nde à des fins de réorientation

COMMUNICATION GRAPHIQUE

• **QUALITÉS & COMPÉTENCES SOCIALES**

- **Aptitudes & qualités graphiques indispensables**
- Attrait au travail sur **poste informatique**
- **Autonomie** dans le travail
- **Motivation**, persévérance et **sens de l'effort**
- **Esprit d'initiative**, sens pratique, **ordre**, capacité d'analyse, **méthode et rigueur**
- Aisance dans les contacts, **sens de la communication**
- **Ouverture d'esprit** sur le monde contemporain
- **Bonne acuité visuelle**, **vision normale des couleurs**

HORAIRE HEBDOMADAIRE DE FORMATION

GÉNÉRAL	• Français	15 ^h
	• Histoire-Géographie	
	• Mathématiques	
	• Sciences physiques	
	• Langue vivante (anglais ou espagnol)	
	• Éducation physique et sportive	
	• Éducation esthétique	

PROFESSIONNEL	• Enseignement professionnel	16 ^h 30
	• Technologie	
	• Arts Appliqués	
	• Prévention / Sécurité / Environnement	
	• Économie-Gestion	

• Accompagnement personnalisé	2 ^h 30
--------------------------------------	-------------------

PÉRIODE DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

22 semaines sur 3 ans

• **INSERTION PROFESSIONNELLE**

Il peut travailler dans le secteur de l'imprimerie, dans les agences de communication visuelle, chez les institutionnels, ou avoir le statut de technicien-concepteur indépendant. Dans les petites structures, il sera plus polyvalent et pourra parfois gérer un projet dans son ensemble.

• **POURSUITES D'ÉTUDES**

- BTS, DMA...