

lycée des
métiers d'art

**TOULOUSE
LAUTREC**

ÉTABLISSEMENT PUBLIC
33000 BORDEAUX

bac. pro.
A.M.A. option

MARCHANDISAGE VISUEL

(MARCHANDISEUR VISUEL, DÉCORATEUR ÉTALAGISTE)

**baccalauréat professionnel
artisanat & métiers d'art**

diplôme de niveau IV en 3 ans

nombre de places : 15

*Un métier d'art lié au secteur commercial.
Le titulaire du baccalauréat professionnel
Artisanat et Métiers d'Art option
«Marchandisage Visuel» est un Technicien
de la Communication Visuelle.*

Au sein d'une équipe sous l'encadrement du responsable de département identité visuelle, service marketing ou du responsable du point de vente, le **marchandiseur visuel** :

- s'assure de la cohérence globale d'un point de vente ou d'exposition ;
- élabore, réalise, implante un aménagement de boutique, de rayon, une vitrine ;
- présente et met en valeur les produits de façon fonctionnelle, esthétique et commerciale.

Il intervient dans les fonctions suivantes :

- valorisation du produit ou des services,
- participation à l'animation visuelle,
- incitation à l'achat d'impulsion.

Il travaille au sein des grandes enseignes commerciales, petits commerces indépendants ou franchisés, agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour show-rooms, salons professionnels, offices du tourisme, musées, services publics, etc.

**CONDITIONS D'INSCRIPTION
& D'ADMISSION**

après la classe de 3^e
ou en sortie de 2nde à des fins de réorientation

• QUALITÉS & COMPÉTENCES

- Aptitudes/qualités graphiques, créatif et bricoleur
- Bonne résistance physique, sensible au vertige s'abstenir (utilisation d'escabeau)
- Attrait pour le travail en atelier, travail manuel
- **Autonomie** dans le travail
- **Motivation**, persévérance et sens de l'effort
- **Esprit d'initiative**, sens pratique, ordre, capacité d'analyse, méthode et rigueur
- Aisance dans les contacts, sens de la communication
- **Ouverture d'esprit** sur le monde contemporain, la **Mode**, la **Décoration**
- Bonne acuité visuelle, vision normale des couleurs

HORAIRE HEBDOMADAIRE DE FORMATION

GÉNÉRAL	• Français	14 ^h
	• Histoire-Géographie	
	• Mathématiques	
	• Sciences physiques	
	• Langue vivante (anglais ou espagnol)	
	• Éducation physique et sportive	
• Appliqués Appliqués & Cultures Artistiques		

PROFESSIONNEL	• Enseignement professionnel & Technologie	14 ^h 30
	• Projet d'Art Appliqué	
	• Prévention / Sécurité / Environnement	
	• Économie-Gestion	

• Accompagnement personnalisé	2 ^h 30
-------------------------------	-------------------

PÉRIODE DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

22 semaines sur 3 ans

• INSERTION PROFESSIONNELLE

- Marchandiseur visuel,
- Décorateur étalagiste,
- présentateur visuel, agenceur...

• POURSUITES D'ÉTUDES

Les poursuites d'études sont réservées aux meilleurs élèves, lesquels pourront principalement postuler en : **Mise à Niveau en Arts Appliqués (MÀNAA)** afin de poursuivre en BTS (DE) «Design d'Espace», **BTS (DCEV)** «Design de Communication, Espace Volume», **Mise à Niveau en Métiers d'Art (MANMA)** afin de poursuivre en **Diplôme des Métiers d'Art (DMA)** option décor du mur par exemple...